



## Unsere Software, Ihr Name

Verkaufen Sie GraphicMail als Ihre eigene E-Mail Marketing Lösung. Sind Sie Webdesigner, eine PR- oder Werbeagentur, eine Online Marketing Firma oder Berater? Managen Sie die Online Kommunikation für Ihre Kunden?

Dann ist das GraphicMail Reseller-Paket genau das Richtige für Sie. Mit dem Reseller-Paket bekommen Sie die administrativen Rechte um Kunden-Accounts anzulegen, professionelle Newsletter für Ihre Kunden zu gestalten und versenden und die Software Anwendung auf Sie bzw. Ihre Kunden anzupassen.

Überlassen Sie die Technik und die Verwaltung des Internet Service Providers (ISP) uns, sodass Sie sich ausschließlich um das Verkaufen von Online-Kommunikations-services an Ihre Kunden konzentrieren können. Sie entscheiden dabei, ob Sie Ihren Kunden einen kompletten Newsletter-Service oder nur die Software zur Verfügung stellen.

Das GraphicMail Reseller-Paket, wahlweise kombiniert mit der GraphicMail API, bietet Ihnen die Flexibilität Ihre Produktangebote dem Markt entsprechend zuzuschneiden.

# Preise

Sie zahlen einmalig **999,- Euro**, keine Mindestabnahmemengen, Vertragslaufzeiten oder Lizenzgebühren.

## dies beinhaltet:

- Startguthaben - **10 000 Send Credits** Startguthaben
- Credits zum Einkaufspreis - **20% Rabatt** auf Ihre Send Credit Käufe (die Preise basieren auf den sehr günstigen Extra Send Credits).
- Subaccounts - **200 Subaccounts** (Für jeden Subaccount kann das Logo im Footer ersetzt werden). Gerne können Sie nach Absprache weitere Subaccounts von uns erwerben. Eigene Preisgebung - Sie setzen die Preise fest zu denen Sie die Send Credits an Ihre Kunden verkaufen, als auch die Zugriffsrechte auf einzelne Funktionen.
- Eigenes Software Design - Das Software-Design kann komplett Ihrem Unternehmen angepasst werden. Damit wird Ihren Kunden suggeriert es handle sich um Ihre eigene Software. Alle GraphicMail Logos können mit Ihren Firmenlogos ausgetauscht und Farben Ihrem Corporate Design angepasst werden.
- Eigene URL - Sie bestimmen die URL mit der Kunden auf Ihre Software zugreifen.
- Eigener Footer - Platzieren Sie Ihr Logo im E-Mail-Footer der Kundennewsletter und machen Sie sich dadurch viral-Marketing zu Nutze.
- Hosting - Das Hosting läuft komplett über unseren Server, so dass Ihre eigenen Unternehmensserver damit nicht belastet werden.
- Schnittstelle - Nutzen Sie die GraphicMail API um unsere Anwendung in Ihre Webseite einzubinden. Die GraphicMail API (Application Protocol Interface) bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kundendatenbank, Ihr CRM- oder CMS-System oder den "Einkaufswagen" auf Ihrer E-Commerce Plattform mit Ihren GraphicMail-Daten zu verknüpfen.
- Support - Wenn Ihre Kunden Fragen haben, sollten diese sich zuerst an Sie als Software-Anbieter wenden. Sie selbst können natürlich jederzeit unser umfangreiches Supportangebot nutzen, um Probleme schnellstmöglich zu lösen. Zusätzlich können Ihre Kunden unsere Handbücher nutzen. Diese sind unternehmensneutral geschrieben und können so einfach als Leitfaden an Ihre eigenen Kunden weitergegeben werden.