



Eine komplette Kommunikationslösung

Die GraphicMail Mehrlicenz Edition ist die ideale Lösung, E-Mail Marketing und Mobile Marketing zu kombinieren. Wenn Ihre Firma über mehrere Standorte, Abteilungen oder Büros verfügt, die einfachen Zugang zu gemeinsamen Kommunikationsressourcen benötigen, dann haben Sie mit GraphicMail das richtige Tool gefunden, um die Arbeit zu synchronisieren.

Gemeinsame Benutzung leicht gemacht

Newsletter Vorlagen, Inhalte, Bilder und Adressen können mit dieser Edition unkompliziert von verschiedenen Abteilungen und Standorten bereitgestellt, aktualisiert und verwendet werden. Das Versenden und die Kontrolle der Newsletter Kampagnen ist von jedem Standort aus denkbar einfach.

Markenkontinuität sichergestellt

Die GraphicMail Mehrlicenz Edition bietet Lösungen für Unternehmen unterschiedlicher Art und Größe. Unternehmen mit verschiedenen Standorten und Franchises profitieren gleichermassen von Markenkontinuität Ihrer Newsletter Kampagnen. Das Senden von relevanten und professionellen internen und externen E-Mails ist mit dieser benutzerfreundlichen Anwendung denkbar einfach.

GraphicMail Mehrlizenz Edition umfasst alle GraphicMail Funktionen

1. Die maßgeschneiderte Gestaltung des Footers, der allen ausgehenden E-Mails angehängt wird. Hier haben Sie die Möglichkeit Ihre eigene URL sowie Ihr Firmen-Logo zu verwenden.
2. Die Bereitstellung und Aktualisierung von Newsletter Vorlagen, Inhalten, Bildern und Adressen für alle Subaccounts.
3. Abhängig davon, für welchen Mehrlizenz Account Sie sich entscheiden, können Sie entweder 5 oder unendlich viele Subaccounts hinzufügen.
4. Die Zuordnung der monatlichen Send Credits, um einfache Kostenkontrolle zu ermöglichen, sowie die Festlegung der Zugriffsrechte der Subaccounts.
5. Ein GraphicMail Key Account Manager steht Ihnen bei Fragen jederzeit zur Verfügung
6. Einrichtung des Accounts und Training
7. GraphicMail API - Ihre Entwickler können GraphicMail mit Ihrer CRM und CMS verbinden.

Die GraphicMail Mehrlizenz Edition ist eine umfassende Lösung, die robuste Anwendung mit benutzerfreundlichen Funktionen kombiniert. Verbessern Sie Ihre Kundenbeziehungen durch nahtlose Kommunikation.

Mehrlizenz LIGHT Einrichtungsgebühr: 350€

Die Einrichtungsgebühr umfasst:

- 5 Subaccounts
- 10 000 nicht verfallende Credits
- Eigener Footer mit Ihrem Firmen Logo und Ihrer URL
- Ein Online und Telefon Schnellstart Training in allen wichtigen GraphicMail Funktionen für Sie und Ihre Subaccounts
- Die Kosten hängen davon ab wieviele E-Mails Sie pro Monat verschicken.

Mehrlizenz PRO Einrichtungsgebühr: 995€

Die Einrichtungsgebühr umfasst:

- So viele Subaccounts Sie brauchen
- 50 000 nicht verfallende Credits
- Eigener Footer mit Ihrem Firmen Logo und Ihrer URL
- Ein Online und Telefon Schnellstart Training in allen wichtigen GraphicMail Funktionen für Sie und Ihre Subaccounts
- Die Kosten hängen davon ab wieviele E-Mails Sie pro Monat verschicken.

Monatliches Abonnement EURO:

2000	9.95€
5000	19.95€
10000	29.95€
20000	59.95€
50000	109.95€
100 000	249.95€
200 000	399.95€
500 000	599.95€
1000 000	999.95€

Falls Sie Fragen haben rufen Sie uns einfach an +49 291 1208 517 oder schicken Sie uns eine E-Mail an info@graphicmail.de, und unser Support Team wird sich direkt bei Ihnen melden.